

В диссертационный совет
Д 212.144.01 на базе ФГБОУ ВО
«Российский государственный
университет им. А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»
(ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина»)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Медведевой Ольги Андреевны на тему
«Разработка методики проектирования обуви массового производства
с элементами кастомизации», представленной на соискание ученой
степени кандидата технических наук по специальности 05.19.05
«Технологии кожи, меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий»

Тема диссертационного исследования Медведевой О.А. весьма актуальна, т.к. использование современных информационно-технологических разработок в процессе производства и проектирования обуви пользуется большим спросом на отечественных предприятиях.

Целью работы является создание научно-обоснованной базы для проектирования обуви с применением кастомизации в условиях массового производства.

Автором исследования выполнен анализ:

- принципов нейромаркетинга на различных этапах создания и реализации продукта;
- критериев для сегментации рынка обуви в соответствии с условиями внедрения кастомизации на этапе предпроектных разработок;
- подходов к применению массовой кастомизации и выделен приемлемый для использования в обувной промышленности;
- приемов использования массовой кастомизации в различных отраслях и выявлены актуальные проблемы кастомизации обуви различного назначения, сформулирован алгоритм кастомизации изделий;
- классификаций и современных типологий психотипов личности человека и выбрана психофизиологическая типология, обеспечивающая функционирование системы «потребитель-производитель»;
- онлайн-конструкторов обуви, доступных российскому потребителю, выявлены их основные преимущества и недостатки.

Практическая значимость рассматриваемой работы не вызывает сомнений и заключается в результатах социологических исследований потребительских предпочтений; базе данных форм прообразов, допускающей возможность их модификации в зависимости от психотипа личности; методике проектирования кастомизированных изделий массового производства, основанной на сформулированных закономерностях между типом темперамента личности потенциального покупателя и наиболее подходящим для него цветом.

Результаты работы доложены на научно-технических конференциях и отражены в 13-ти публикациях. Достоверность полученных результатов подтверждена актами промышленной апробации.

Вместе с тем по работе имеются следующие замечания:

1. Из автореферата не понятно, по каким критериям при прохождении опроса в онлайн-конструкторе определяется наличие деформации стоп покупателя, а также, почему данный пункт является обязательным, если в диссертационной работе идет речь о массовом производстве повседневной обуви.
2. Хотелось бы получить от автора более подробную методику проектирования кастомизированной обуви, в частности от момента ее заказа потребителем до реализации готовой пары. Как именно предполагается внедрять индивидуальный заказ в массовое производство – собирать необходимое минимальное количество однотипных заказов или производить каждый отдельно?

На основании автореферата можно сделать заключение, что диссертационная работа Медведевой Ольги Андреевны по актуальности и значимости результатов отвечает требованиям, предъявляемым ВАК, к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.19.05.

Ведущий модельер – конструктор АО «Ральф-Рингер»,
канд. техн. наук

Рощупкина Д.В.

Подпись Рощупкиной Д.В. заверяю:
Генеральный директор
УК ООО «РАЛЬФ-РИНГЕР МЕНЕДЖМЕНТ»



Бережной А.А.

Контактная информация:

Рощупкина Дарья Вячеславовна, ведущий модельер – конструктор АО «Ральф-Рингер»,
канд. техн. наук

Адрес: 107143, Москва, Открытое шоссе 18, стр.1

тел: +7(495)777-48-48 (доб.1239)

e-mail: dashka911@mail.ru